



Construire et animer ses plans d'actions

► Objectifs

Donner au responsable d'équipe les leviers pour le management individuel de ses équipes.
Lui permettre de décliner les orientations en plans d'actions et de réussir les entretiens de suivi.

► Contenu

Réussir ses entretiens "plan d'actions" :

- Rôle et missions du Manager
- La structure et les règles de comportement
- Pourquoi des entretiens réguliers ?
- Comment adapter son entretien aux différentes situations ?

Faire appliquer les actions prioritaires :

- La notion de PAM (plan d'actions mensuel)
- Comment vendre le PAM ?
- Comment obtenir des engagements ?
- Intégrer le PAM aux outils existants

Développer son efficacité managériale :

- Les quatre styles d'encadrement majeurs (dominant, influent, stable, conforme)
- Complémentarités et oppositions des styles
- Améliorer votre style d'animation
- Mesure de votre efficacité
- Mettre en œuvre un management différencié

► Pédagogie

Ce stage, essentiellement pratique, est axé sur les mises en situations
Les participants peuvent travailler sur leurs situations clés.

Chaque participant reçoit son Guide des bonnes pratiques rassemblant les apports théoriques et exemples méthodologiques.

Chaque participant construit avec l'aide du consultant son Plan d'Engagement Personnel et de Suivi (PEPS) qui sert de feuille de route lors du retour en entreprise.

...::: **Public**
Toute personne amenée à animer des équipes

...::: **Durée**
2 jours

...::: **Animation**
intra-entreprise
Inter-entreprises

...::: **Contact**
Tél. 01 49 69 47 00
Email : infos@b-flower.com
www.b-flower.com

Nombre maximum de participants : 9